

## Cuadro de tarifas

| Formatos                 | tamaño (píxeles) | CPM en euros * |
|--------------------------|------------------|----------------|
| Botón                    | <b>100x100</b>   | <b>10</b>      |
| Banner                   | <b>234x90</b>    | <b>25</b>      |
| Banner (en Suplementos)  | <b>468x60</b>    | <b>25</b>      |
| Robapáginas              | <b>250x350</b>   | <b>40</b>      |
| Sky                      | <b>120x600</b>   | <b>40</b>      |
| Macrobanner              | <b>728x90</b>    | <b>50</b>      |
| Interstitial             | <b>800x600</b>   | <b>55</b>      |
| Macrobanner + cortinilla | <b>800x600</b>   | <b>55</b>      |

• CPM: Coste Por Mil impresiones. IVA no incluido.

## Criterios de segmentación

| Criterios de segmentación | CPM en euros* |
|---------------------------|---------------|
| Sección específica        | 3             |
| Portada                   | 8             |
| País / provincia          | 3             |
| Día de la semana          | 3             |
| Franja horaria            | 3             |
| Sistema operativo         | 2             |

- CPM: Coste Por Mil impresiones. IVA no incluido.

## Descuentos por volumen contratado

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| más de 500.000 impresiones   | 10% |
| más de 700.000 impresiones   | 15% |
| más de 900.000 impresiones   | 20% |
| más de 1.000.000 impresiones | 25% |

## Consideraciones

- Las presentes tarifas publicitarias se calculan en base al **CPM** (Coste Por Mil impresiones). Las impresiones son el número de veces que su publicidad es vista por un internauta.
- Las presentes tarifas se corresponden a publicidad en rotación por todas las páginas de Libertad Digital, excepto Portada. Ubicar su publicidad en una sección específica tiene un sobrecoste de 3 euros, si es en Portada el sobrecoste es de 8 euros. Vea el apartado de critérios de segmentación.
- Las creatividades deben entregarse con una antelación mínima de 48 horas a la fecha de comienzo de la campaña. La fecha límite, dentro de una semana real, es, en todo caso, el viernes (no festivo) a las 12 horas. En caso de coincidencia con un día festivo en Madrid capital la fecha de entrega se traslada al día laborable inmediatamente anterior a dicha festividad.
- El coste mínimo para contratar una campaña en Libertad Digital es de **1.000 euros**. La contratación se hace por impresiones.
- El peso máximo de las creatividades es de **34 kbs**. Por cada kb. adicional se cobrará un suplemento de 1€ CPM.
- Para **creatividades Flash** es imprescindible insertar el clicktag (solicitar instrucciones) si se desea contabilizar los clicks obtenidos.
- Libertad Digital ofrece su publicidad a través de la tecnología DART (DFP) de DoubleClick .